**PHÂN TÍCH VÀ QUẢN LÝ YÊU CẦU PHẦN MỀM**

**VISION**

**(TẦM NHÌN DỰ ÁN)**

C:\Users\tdqua_000\Dropbox\SS-Slides\DeCuong-CDIO\Template CDIO v4.2\Templates\Hinh anh\LogoTruong.png

Bộ môn Công nghệ phần mềm

Khoa Công nghệ thông tin

Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM

**MỤC LỤC**

[Mục tiêu tài liệu 2](#_Toc463471800)

[1 Thông tin nhóm 3](#_Toc463471801)

[2 Tổng quan về sản phẩm 4](#_Toc463471802)

[3 Phân tích tính năng 8](#_Toc463471804)

[4 Cơ hội, thị trường 11](#_Toc463471805)

[5 Các stackholder và vai trò 13](#_Toc463471806)

[6 Lợi ích và rủi ro 14](#_Toc463471807)

[7 Tóm tắt giới thiệu về sản phẩm 1](#_Toc463471807)5

**VISION**

**(TẦM NHÌN DỰ ÁN)**

**Mục tiêu tài liệu:**

* Phát biểu chính xác định nghĩa cái gì, tại sao và ai sẽ mua hay sử dụng sản phẩm cuối cùng từ quan điểm nghiệp vụ
* Giúp:
* Đảm bảo các định nghĩa của sản phẩm tương ứng với các mục đích và mục tiêu nghiệp vụ
* Xác định các stakeholders – Ai sẽ mua hay dùng sản phẩm
* Xác định sản phẩm sẽ làm gì cho các stakeholder của nó?
* Lí do mua hoặc dùng sản phẩm
* Xác định điểm khác biệt của sản phẩm với các sản phẩm khác
* Mô tả trạng thái của nghiệp vụ - điểm mạnh, yếu
* Mô tả các cơ hội và thử thách với nghiệp vụ

# Thông tin nhóm

**Website:** [**https://app.asana.com/0/188185977936360/list**](https://app.asana.com/0/188185977936360/list)

**Facebook nhóm:** [**https://www.facebook.com/groups/2101419960083021/**](https://www.facebook.com/groups/2101419960083021/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MSSV** | **Họ Tên** | **Email** | **Điện thoại** |
| **1412544** | **Phạm Đức Tiên** | **1412544@student.hcmus.edu.vn** | **01699367737** |
| 1412427 | Nguyễn Minh Quang | 1412427@student.hcmus.edu.vn |  |
| 1412465 | Nguyễn Đình Sơn | [1412465@student.hcmus.edu.vn](mailto:1412465@student.hcmus.edu.vn) |  |
| 1412484 | Vũ Thành Tâm | 1412484@student.hcmus.edu.vn |  |
| 1412542 | Nguyễn Hà Tiên | 1412542@student.hcmus.edu.vn | 0936137444 |
| 1412564 | Trần Thùy Bích Trâm | 1412564@student.hcmus.edu.vn | 01693400706 |

# Tổng quan về sản phẩm

1. **Loại sản phẩm**

Ứng dụng quản lý chi tiêu (Finance application)

1. **Tên sản phẩm (dự kiến)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên** | **Lý do** |
| **Smart Wallet** (Ví tiền thông minh). | Đây là một phần mềm quản lý chi tiêu nên với mọi khoản thu chi đều liên quan đến ví tiền. Vì vậy nên mình nghĩ đến chiếc ví tiền thông giúp quản lý chi tiêu một cách hợp lý và hiệu quả. |
| **SQT** | tên chữ viết tắt của các thành viên sáng lập phần mềm |
| (tripleM F)**MMMF** | **Manage Money Manage Future**, kiểm soát tiền tệ kiểm soát tương lai cho chính mình. **Much Money Much Funny**, càng nhiều tiền tiết kiệm được càng có nhiều niềm vui. **Make My Mind Fresh**, Tiết kiệm tiền giúp cho tâm trí thoải mái hơn |
| Quản lý chi tiêu | Hỗ trợ cho người Việt |
| Easy Money - Money manager | Các ứng dụng up lên google play nên được đặt một cái tên sao cho chỉ cần nhìn vào, người dùng biết ngay được phần mềm này dùng để làm gì, điều này cho phép ứng dụng được dễ tiếp cận, tìm kiếm và phân loại hơn. Điển hình như mục “Finance app” của google play, các ứng dụng quản lý chi tiêu nằm top điều có các từ khóa chung như “Money”, “ Finance”, “Manager”, … |

1. **Khách hàng mục tiêu**

|  |
| --- |
| * Muốn thống kê thu chi định kỳ: sinh viên, nội trợ… * Muốn quản lí chi tiêu hợp lí hơn: sinh viên, … * Muốn giảm chi tiêu để đạt mục tiêu nào đó ( đi du lịch, mua sắm, gia đình có kế hoạch sinh con, …) * Quản lí chi tiêu cho sự kiện cụ thể ( các tổ chức đoàn đội, hoạt động nhóm…) |
| Phần mềm sẽ hướng đến nhóm khách hàng trong độ tuổi từ 20 – 35 chưa lập gia đình. Đối tượng trong độ tuổi này gồm sinh viên và những người đã đi làm. Vì nhóm khách hàng này còn phụ thuộc vào gia đình nên việc quản lý chi tiêu một cách hợp lý là rất cần thiết. Làm sao để vừa tiết kiệm vừa đỡ được phần nào cho gia đình. Do đó, nếu có một phần mềm hỗ trợ trong việc quản lý này sẽ khá tiện dụng cho họ và sẽ giúp họ quản lý tài chính của mình một cách hiệu quả nhất. |
| Quan điểm cá nhân: đánh đến 1 nhóm đối tượng nhất định, không làm lan man => chọn sinh viên và phân theo nhu cầu thành hai nhóm: Muốn quản lý một cách chi tiết, muốn quản lý một cách ước lượng (nghĩa là có thêm 1 chức năng cho người dung lưu thông tin chi tiết theo kiểu ước lượng không phải ghi chính xác từng mục). |
| Những người sử dụng smartphone yếu tiếng anh và cần chương trình quản lý chi tiếu bằng tiếng Việt  Nhóm khách hàng phần mềm đang muốn hướng tới là những đối tượng trong độ tuổi từ 20 – 35 tuổi chưa lập gia đình. Do đó, đối với nhóm đối tượng này họ sẽ có nhu cầu quản lý chi tiêu làm sao đơn giản và thuận tiện nhất. Họ mong muốn phần mềm có sự kết hợp giữa sự thuận tiện của cuốn sổ tay và các khả năng tính toán như excel mà không cần nhập hàm. Có chức năng đặt mục tiêu chi tiêu cho ngày hôm sau và biết được mình sử dụng có vượt quá mục tiêu đã đặt ra hay không. Họ muốn phần mềm tự phân chia các mục thu chi, thống kê tự động và thông báo khi cần thiết. Và nên có nhắc nhở khi họ quên không nhập các khoản thu chi. Phần mềm nên hỗ trợ ước lượng chi tiêu tuần, chi tiêu tháng từ chi tiêu hàng ngày. Và một mong muốn của họ nữa là không cần nhập quá chi tiết mọi khoản chi mà chỉ cần ước lượng trong một khoảng nào đó. Cuối mỗi tháng báo lại số tiền đã chi tiêu trong tháng và số tiền còn lại. Về giao diện khách hàng mong muốn một giao diện đơn giản và dễ sử dụng. |

1. **Nhu cầu khách hàng**

Thông qua khảo sát và phỏng vấn thực tế, có thể thấy các nhu cầu cơ bản của khách hàng gồm:

* Quan trọng và thiết yếu nhất là quản lý, ghi chép chi tiêu hàng ngày một cách nhanh, tiện nhất (Cá nhân, tập thể)
* Tổng hợp thu chi nhằm cân đối, tiết kiệm chi tiêu
* Đặt định mức chi, thông báo nếu vượt định mức
* Giúp người dùng tránh việc quên nhập liệu
* Cần một ứng dụng đơn giản dễ sử dụng

1. **Lợi ích khi sử dụng sản phẩm**

* Hỗ trợ quản lý chi tiêu một cách dễ dàng, nhanh chóng
* Thống kê trực quan, đa dạng và hiệu quả giúp điều chỉnh chi tiêu hợp lý
* Tạo thói quen quản lý chi tiêu thường xuyên nhờ tính tiện lợi và khả năng nhắc nhở
* Tạo động lực tiết kiệm mạnh mẽ cho người dùng
* Vứt bỏ những khó khăn khi tổng hợp qua giấy tờ, chống sai sót, mất dữ liệu, cồng kềnh
* <Lợi ích cho developer??>

1. **Chi phí, giá sản phẩm**

* **Chi phí phát sinh dự kiến gồm các khoản:**
  + - Chi phí marketing, SEO,…
    - Chi phí đưa ứng dụng lên các store
    - Chi phí tiến hành liên kết dịch vụ ngân hàng
    - Chi phí cho người khảo sát giá cả thị trường
    - Chi phí thiết kế, design UX-UI
  + **Giá thành dự kiến của sản phẩm**
* Miễn phí tới người dùng
* Sẵn sàng từ bỏ lợi nhuận từ quảng cáo để tăng trải nghiệm của người dùng

# Phân tích tính năng

* + - 1. **Nền tảng phát triển**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nền tảng được chọn** | **Molbile** | **Desktop** |
| **Ưu** | * Tính phổ cập cao, thị trường rộng * Tần suất sử dụng cao * Tiện dụng, gọn nhẹ có thể ghi chép mọi lúc, mọi nơi | * Khá phổ cập * Tần suất sử dụng cao * Kích thước màn hình lớn dẫn tới thiết kế giao diện dễ dàng, trực quan hơn |
| **Nhược** | * Dung lượng pin | * Kích thước lớn |

* Loại bỏ phương án phát triển trên nền **web** do khả năng truy cập tức thời khó khăn, nhiều bước hơn, phải nhớ đường dẫn và phụ thuộc mạng
  + - 1. **Yêu cầu chức năng**

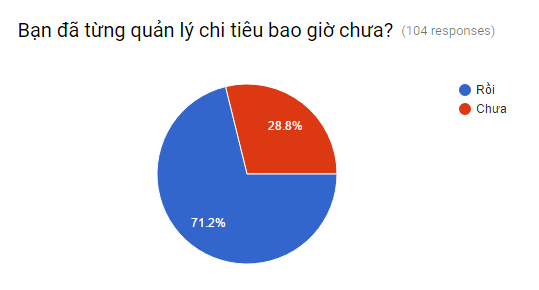
1. Quản lý chi tiêu hằng ngày: ghi lại về chi tiêu gì, số tiền, ghi chú <M>
2. Dựa trên chi tiêu tuần tính toán ước lượng về chi tiêu tháng <C>
3. Thống kê chi tiêu hàng ngày, tháng, năm <S>
4. Đặt mục tiêu chi tiêu, nhắc nhỡ nếu mức chi tiêu thực tế vượt so với dự kiến, cho một số lời khuyên <C>
5. Nhập số tiền hiện có, ATM, số tiền cho mượn (người mượn, ngày mượn), nhập số tiền đang nợ, nhập thu nhập (nếu có). <M>
6. Cho phép tạo thêm sổ chi tiêu (để quan lý chi tiêu cá nhân, hoặc thêm chi tiêu của một người khác nữa, hoặc quản lý chi tiêu của nhóm trên vai trò thủ quỹ) <C>
7. Tính toán số dư hiện tại. <M>
8. Về lập kế hoạch:
9. Note lại với giao diện như excel <W>
10. Lên kế hoạch có thời gian timetable ??
11. Nhắc nhập bằng chuông, popup vào thời điểm tùy chọn. <S>
12. Đánh dấu lại các mục đã làm được, báo cáo các mục chưa làm được, nhắc nhỡ các hoạt động sắp đến (hoặc hoạt động được cài để báo) ??
13. Hiện một vài câu nói, lời khen hoặc nhắc nhỡ <W>
14. Có mục tự đánh giá bản thân trong ngày được bao nhiêu điểm, tự ghi lại nhận xét của mình, dựa trên điểm hằng ngày <W>
15. Đến cuối tháng thống kê điểm của tháng dựa trên điểm đó cho lời khen, hoặc lời khuyên động lực <W>
16. Có mục tự đặt ra phần thưởng nếu hoàn thành được công việc đó <W>
17. Liên kết với ngân hàng <W>
18. Đồng bộ với Cloud <C>
19. Chuyển đổi tiền tệ <C>
20. Cung cấp giá thị trường một số sản phẩm ( giá xăng, giá vàng, thực phẩm…) <W>
21. Đánh giá, nhận xét, báo lỗi phần mềm <S>
22. Hướng dẫn sử dụng <C>
23. Tra cứu lịch sử thu chi theo ngày, tháng, năm <S>
24. Đóng sổ thu chi <M>
25. Đặt mục tiêu tiết kiệm cho dự định tương lai <C>
26. Tạo tài khoản khi sử dụng phần mềm <C>
27. Tạo một sổ có thể cho nhiều người quản lí (yêu cầu tài khoản) <C>
28. Lưu nhật ký chỉnh sửa cho mỗi sổ <C>
29. Tự động cập nhật các khoản thu chi cố định ( tiền lương, học phí, tiền nhà,…) <S>
30. Các chức năng ẩn: theo dõi dữ liệu nặc danh, thống kê… để cải tiến phần mềm <C>
31. Đa ngôn ngữ <S>
    * + 1. **Yêu cầu phi chức năng**

* Icon vui mắt
* Ít chữ
* Giao diện thân thiện, đơn giản, dễ sử dụng, hình ảnh rõ ràng
* Phản hồi nhanh từ hệ thống: chức năng tương tác với người dùng luôn đáp ứng phản hồi trong vòng 0.5 - 2s.
* Bảo đảm tính chính xác.
* Tính bảo mật cao: mỗi sổ chi tiêu là một tên đăng nhập và mật khẩu riêng, với mật khẩu đã được mã hóa.

# Cơ hội, thị trường

1. **Cơ hội, tiềm năng**

Qua quá trình khảo sát, phỏng vấn, có thể thấy nhu cầu quản lý chi tiêu của người dùng rất cao(>70%), tuy nhiên đa số quản lý thông qua sổ sách, chưa hề nghĩ tới việc sử dụng phần mềm chuyên biệt. Nếu có thể khiến người dùng biết tới, tiềm năng phổ cập rộng rãi là rất lớn

****

1. **Phân tích cạnh tranh**

Thị trường ứng dụng quản lý chi tiêu hiện tại khá nhộn nhịp với các tên tuổi nổi tiếng với lượt tải cao như “Money lover”, “MISA”, “Quản lí thu chi TTH”,… với nhiều tính năng độc đáo, dễ sử dụng như:

* + Liên kết với tài khoản ngân hàng
  + Nhập xuất nhanh, đơn giản
  + Biểu đồ chi tiết
  + Kiểm soát vay, nợ
  + Đồng bộ dữ liệu đám mây

Để có thể vượt qua các đối thủ này, sản phẩm nhóm làm ra cần có những tính năng tương đương hoặc nổi bật hơn kèm một kế hoạch marketing hiệu quả tới những người chưa bao giờ sử dụng ứng dụng quản lý chi tiêu

1. **Sự khác biệt của sản phẩm**

Sản phẩm được thực hiện muộn nên có thể kế thừa, phối hợp ý tưởng các ưu điểm của các sản phẩm nổi bật trên thị trường, đồng thời có những tính năng đặc biệt như:

* Tham khảo giá thị trường của các sản phẩm cơ bản, thiết yếu
* Cho phép cộng trừ các khoản chi tiêu định kỳ, cố định
* Cho phép nhập dữ liệu ước lượng, không phải nhập quá chi tiết tất cả khoản chi mỗi ngày
* Đơn giản, dễ sử dụng, có hướng dẫn ngắn gọn dễ hiểu khi lần đầu sử dụng
* Phản hồi nhanh, tiếp nhận liên tục ý kiến khách hàng nhằm cải tiến chất lượng
* Lưu nhật ký (log), hỗ trợ cùng lúc nhiều người quản lý chi tiêu nhóm, tập thể
* Đa ngôn ngữ, hỗ trợ người dùng phổ thông, yếu tiếng anh

# Các stackholder và vai trò

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Developer | Xây dựng, phát triển và bảo trì phần mềm | * Đảm bảo phần mềm chạy theo yêu cầu đặt ra * Phát triển phần mềm hoàn thiện hơn trong tương lai |
| Người dùng | Người sử dụng phần mềm, tương tác chính với phần mềm | * Tương tác thường xuyên với các chức năng của phần mềm * Góp ý, đánh giá phần mềm * Mục tiêu chính để làm phần mềm |
| Ngân hàng | Bên thứ 3 cần liên kết để hỗ trợ một số chức năng | * Cung cấp thông tin về tiền tệ * Đảm bảo chức năng cập nhật nguồn thu tự động từ tài khoản ngân hàng |

# Lợi ích và rủi ro

//Lợi ích khi thực hiện sản phẩm và rủi ro có thể xảy ra

# Tóm tắt giới thiệu về sản phẩm

* Dành cho sinh viên xa nhà người mà muốn kiểm soát chi tiêu của bản thân nhằm tránh tình trạng cháy túi, phần mềm trippleM F giúp người dùng kiểm soát chi tiêu của mình một các hợp lý nhất không giống như các phần mềm trên thị trường hiện nay, sản phẩm của chúng tôi nổi bật hơn với chức năng cập nhật giá thị trường, định giá 1 số sản phẩm cố định, cùng với chức năng nhập chi tiêu ước lượng.
* Dành cho người Việt người mà muốn quản lý chi tiêu dù không biết tiếng anh qua sản phẩm”Quản lý chi tiêu” là một chương trình di động và có phiển bản trên PC có khả năng tự phân tích hạng mục chi tiêu, so sánh các cách chi tiêu so với người dùng khác và đưa ra gợi ý đồng thời hỗ trợ tối đa tiếng Việt không giống như các phần mềm Money Lover, Finance Manager,… sản phẩm hay dịch vụ của chúng tôi là dành cho người Việt.